CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

WCAG 2.2 einfach erklärt: Prinzipien, Stufen und Kriterien

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: die wichtigsten WCAG-Punkte

- [ ] Text erreicht mindestens 4,5 : 1 Kontrast, große Schrift mindestens 3 : 1.
- [ ] Alle informativen Bilder haben aussagekräftige Alternativtexte.
- [ ] Jedes Formularfeld hat eine sichtbare, verknüpfte Beschriftung.
- [ ] Links und Buttons haben einen erkennbaren Namen – auch Icon-Buttons.
- [ ] Die Seitensprache ist im Code angegeben.
- [ ] Alles ist per Tastatur bedienbar, der Fokus ist sichtbar und nicht verdeckt.
- [ ] Klickflächen sind mindestens 24 × 24 Pixel groß oder ausreichend weit auseinander.
- [ ] Kontaktmöglichkeiten stehen auf allen Seiten an derselben Stelle.
- [ ] Formulare fragen nichts doppelt ab, und Passwörter dürfen eingefügt werden.
- [ ] Die Überschriften sind logisch gegliedert (eine H1, dann H2, H3).

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Hinweis: Diese Checkliste dient der Orientierung und ersetzt keine Rechtsberatung. Stand: 06.11.2026