CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Visuelle Hierarchie und Weißraum im Webdesign

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: visuelle Hierarchie

- [ ] Auf jeder Seite ist klar, was das Wichtigste ist – auch im Squint-Test.
- [ ] Es gibt höchstens drei deutlich unterscheidbare Schriftgrößen für Überschriften und Text.
- [ ] Pro Ansicht gibt es nicht mehr als zwei große Blickfänge.
- [ ] Ein Haupt-Button hebt sich klar ab, weitere Buttons sind zurückhaltender.
- [ ] Überschriften stehen näher an ihrem Text als am vorherigen Abschnitt.
- [ ] Formulare sind in sinnvolle Gruppen gegliedert.
- [ ] Hervorhebungen werden sparsam eingesetzt, Farbe nie als einziges Signal.
- [ ] Die sichtbare Gliederung entspricht der Überschriftenstruktur H1–H3.
- [ ] Abstände und Gruppen funktionieren auch auf dem Smartphone.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.