CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Verkaufspsychologie auf der Website: Prinzipien, die fair überzeugen

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Verkaufspsychologie fair nutzen

- [ ] Jede wichtige Seite hat ein klares Ziel und einen sichtbaren nächsten Schritt.
- [ ] Bewertungen und Kundenstimmen sind echt, aktuell und nachvollziehbar.
- [ ] Leistungen und Pakete sind überschaubar, mit einer ehrlichen Empfehlung.
- [ ] Risiken für Kunden werden aktiv abgebaut: Preisrahmen, Ablauf, unverbindlicher erster Schritt.
- [ ] Genannte Preise und Vergleichswerte sind realistisch.
- [ ] Siegel, Zertifikate und Mitgliedschaften sind gültig und für Kunden verständlich.
- [ ] Fristen und Kapazitätsgrenzen werden nur genannt, wenn sie stimmen.
- [ ] „Nein“ ist genauso leicht wie „Ja“ – keine versteckten Abbrüche, kein Druck.

Notizen