CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

UX-Design-Grundlagen: 7 Prinzipien für Unternehmenswebsites

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: UX-Grundlagen

- [ ] Die drei wichtigsten Besucheraufgaben sind definiert und von jeder Seite aus erreichbar.
- [ ] Logo, Menü, Kontakt und Footer stehen dort, wo Besucher sie erwarten.
- [ ] Seiten sind mit aussagekräftigen Zwischenüberschriften, kurzen Absätzen und Listen gegliedert.
- [ ] Menüpunkte und Buttons verwenden die Sprache der Kunden.
- [ ] Formulare fragen nur das Nötigste ab und bestätigen das Absenden deutlich.
- [ ] Fehlermeldungen sagen, was falsch ist und wie man es behebt.
- [ ] Die Telefonnummer ist auf dem Smartphone mit einem Tipp anrufbar.
- [ ] Klickflächen sind groß genug, Texte haben ausreichenden Kontrast.
- [ ] Es gibt keine Pop-ups beim Laden und keine automatisch wechselnden Slider.
- [ ] Mindestens einmal wurde die Website von Menschen getestet, die sie nicht kennen.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.