CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Greenwashing-Verbot: Welche Umweltaussagen in der Werbung nicht mehr erlaubt sind

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste für Umweltaussagen auf Ihrer Website

- [ ] Es gibt keine pauschalen Begriffe wie „umweltfreundlich“ oder „klimafreundlich“ ohne Nachweis oder klare Konkretisierung.
- [ ] Keine Leistung wird als „klimaneutral“ beworben, weil Emissionen kompensiert werden.
- [ ] Aussagen zu Teilbereichen werden nicht auf den ganzen Betrieb übertragen.
- [ ] Alle Siegel beruhen auf einem Zertifizierungssystem oder sind staatlich festgesetzt.
- [ ] Gesetzliche Pflichten werden nicht als besonderer Vorteil dargestellt.
- [ ] Es gibt keine Klimaziele ohne Umsetzungsplan und externe Überprüfung.
- [ ] Bilder und Symbole erwecken keinen Umwelteindruck, der sich nicht belegen lässt.
- [ ] Für jede verbleibende Umweltaussage liegt ein Nachweis griffbereit.