CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Trust-Elemente: Vertrauen auf der Website aufbauen

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Trust-Elemente

- [ ] Adresse, Festnetznummer, E-Mail und Erreichbarkeitszeiten sind leicht zu finden.
- [ ] Inhaber und Team sind mit Namen und echten Fotos zu sehen.
- [ ] Bewertungen werden mit Durchschnitt, Anzahl und Link zur Quelle gezeigt.
- [ ] Referenzen nennen Ort, Leistung und zeigen eigene Bilder.
- [ ] Siegel und Mitgliedschaften sind echt, aktuell und möglichst verlinkt.
- [ ] Ablauf und Preisrahmen oder Preislogik sind offen beschrieben.
- [ ] Vertrauensbelege stehen an Buttons, Formularen und passenden Leistungsseiten.
- [ ] Es gibt keine unbelegten Superlative und keinen künstlichen Druck.
- [ ] Gesetzliche Rechte werden nicht als Besonderheit beworben.
- [ ] Die Website ist frei von Tippfehlern, defekten Links und veralteten Inhalten.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.