CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Social Signals und SEO: Helfen Likes und Shares beim Google-Ranking?

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Social Media mit Blick auf Google

- [ ] Wir sind auf den Kanälen aktiv, die unsere Kunden oder Bewerber nutzen – nicht auf allen.
- [ ] Name, Adresse, Telefon und Website sind auf allen Profilen identisch.
- [ ] Die Profile sind im Google-Unternehmensprofil hinterlegt, soweit verfügbar.
- [ ] Die Website verlinkt unsere Profile und zeichnet sie per sameAs aus.
- [ ] Projekte erscheinen als Beitrag und zusätzlich als Referenz auf der Website.
- [ ] Fragen aus Kommentaren fließen in Inhalte auf der Website ein.
- [ ] Wir kaufen keine Likes, Follower oder Shares.
- [ ] Inaktive Profile sind gelöscht oder wieder gepflegt.

Notizen