CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Sichtbarkeitsindex erklärt: Was die Kurve im SEO-Report aussagt

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Fragen an Ihren SEO-Report

- [ ] Es ist klar, welches Tool und welcher Index verwendet werden.
- [ ] Desktop- und Smartphone-Werte sind unterscheidbar.
- [ ] Die Kurve wird über Wochen und Monate betrachtet, nicht über Tage.
- [ ] Es gibt Vergleichsdomains mit ähnlichen Keywords.
- [ ] Größere Ausschläge sind mit Datum und möglicher Ursache erklärt.
- [ ] Veränderungen sind nach Seiten oder Keywords aufgeschlüsselt.
- [ ] Klicks aus der Search Console und Anfragen stehen daneben.
- [ ] Für lokale Suchen gibt es ein eigenes Keyword-Set.

Notizen