CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

SEO-Texte schreiben: Leitfaden mit Beispielen

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste für Ihren SEO-Text

- [ ] Thema, Hauptsuchbegriff und Suchintention sind vor dem Schreiben festgelegt.
- [ ] Die Hauptüberschrift benennt das Thema klar.
- [ ] Die Kernfrage wird in den ersten Sätzen beantwortet.
- [ ] Zwischenüberschriften zeigen, was im Abschnitt folgt.
- [ ] Absätze sind kurz, Abläufe als Liste, Vergleiche als Tabelle dargestellt.
- [ ] Keywords stehen an prominenten Stellen, ohne Wiederholungen um ihrer selbst willen.
- [ ] Der Text enthält eigene Erfahrung, Beispiele und belegte Zahlen.
- [ ] Es ist erkennbar, wer den Text geschrieben hat.
- [ ] Keine Floskeln, keine unbelegten Superlative.
- [ ] Am Ende steht ein klarer nächster Schritt.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.