CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Microcopy: Kleine Texte mit großer Wirkung auf Ihrer Website

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Microcopy

- [ ] Jedes Eingabefeld hat eine sichtbare Beschriftung, nicht nur einen Platzhalter.
- [ ] Formate und freiwillige Angaben sind vor der Eingabe erklärt.
- [ ] Fehlermeldungen nennen das konkrete Problem und die Lösung.
- [ ] Fehler erscheinen direkt am Feld und nicht nur durch Farbe.
- [ ] Eingaben bleiben nach einem Fehler erhalten.
- [ ] Es gibt keine Meldungen wie „Ungültige Eingabe“, „Fehler 500“ oder englische Standardtexte.
- [ ] Leere Suchergebnisse und Filter bieten einen nächsten Schritt an.
- [ ] Bestätigungen sagen, was passiert ist und wann es weitergeht.
- [ ] Begriffe und Ansprache sind auf der ganzen Website einheitlich.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.