CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Mehrsprachige Website: hreflang und Struktur richtig umsetzen

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: mehrsprachige Website

- [ ] Ziel geklärt: Sprachversionen, Ländervarianten oder beides.
- [ ] Eine URL-Struktur gewählt und konsequent umgesetzt, bevorzugt Unterverzeichnisse.
- [ ] Hauptinhalt, Navigation und Formulare sind vollständig übersetzt und von Muttersprachlern oder Fachleuten geprüft.
- [ ] Jede Seite enthält nur eine Sprache.
- [ ] Ein sichtbarer Sprachwechsler verlinkt auf die jeweils entsprechende Seite, ohne automatische Umleitung.
- [ ] hreflang nennt auf jeder Variante sich selbst und alle anderen, mit vollständigen Adressen.
- [ ] Sprach- und Ländercodes sind korrekt, ein x-default ist gesetzt.
- [ ] Jede Variante verweist per canonical auf sich selbst.
- [ ] Sitemap und Search Console decken alle Sprachversionen ab.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.