CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Kontaktseite gestalten: Was dazugehört und wie Interessenten Sie erreichen

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste für Ihre Kontaktseite

- [ ] Telefon und E-Mail stehen oben, gut lesbar und antippbar.
- [ ] Zu jedem Kontaktweg ist angegeben, wann er erreichbar ist.
- [ ] Es gibt einen realistischen Hinweis, wann eine Antwort kommt.
- [ ] Das Formular ist kurz und ersetzt keine anderen Wege.
- [ ] Adresse, Anfahrt oder Einzugsgebiet stehen als Text auf der Seite.
- [ ] Karten von Drittanbietern laden erst nach Zustimmung.
- [ ] „Kontakt“ steht in der Hauptnavigation und im Footer – auf allen Seiten an derselben Stelle.
- [ ] Angaben stimmen mit Impressum und Google-Unternehmensprofil überein.
- [ ] Nach dem Absenden erscheint eine Bestätigung mit dem nächsten Schritt.