CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Konkurrenzanalyse für die Website: Wettbewerber online systematisch vergleichen

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste Konkurrenzanalyse

- [ ] Fünf bis zehn typische Suchbegriffe Ihrer Kunden sind notiert.
- [ ] Die Ergebnisse wurden am Smartphone und aus dem Einzugsgebiet geprüft.
- [ ] Zwei bis vier Wettbewerber sind ausgewählt, darunter mindestens ein starker.
- [ ] Website, Google-Profil, Sichtbarkeit und Anzeigen wurden nach demselben Raster bewertet.
- [ ] Bewertungen der Mitbewerber wurden auf wiederkehrende Kundenwünsche gelesen.
- [ ] Lücken, Rückstände und eigene Stärken sind getrennt aufgeschrieben.
- [ ] Für jede Maßnahme gibt es eine verantwortliche Person und einen Termin.
- [ ] Es wurden keine Texte oder Bilder übernommen und keine Scheinanfragen gestellt.
- [ ] Ein Termin für die nächste Analyse steht im Kalender.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.