CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Google-Unternehmensprofil gesperrt: Ursachen, Einspruch und Wiederherstellung

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

So beugen Sie einer erneuten Sperrung vor

- [ ] Der Name im Profil ist identisch mit Schild, Impressum und Briefpapier.
- [ ] Die Adresse ist ein echter, besetzter Standort – oder ausgeblendet, wenn dort keine Kunden empfangen werden.
- [ ] Telefonnummer und Website gehören direkt zum Unternehmen.
- [ ] Änderungen an Name, Adresse und Kategorie werden selten und überlegt vorgenommen.
- [ ] Nur Personen mit eigenem Zugang verwalten das Profil, Passwörter werden nicht geteilt.
- [ ] Bewertungen werden ohne Gegenleistung und ohne Vorauswahl erbeten.
- [ ] Vorschläge von Nutzern und Google werden regelmäßig geprüft.
- [ ] Nachweise wie Gewerbeanmeldung und Rechnungen liegen digital griffbereit.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.