CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Google-Ranking prüfen: Warum jeder andere Ergebnisse sieht

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Google-Ranking prüfen

- [ ] Wir haben eine feste Liste von Suchbegriffen, die für unser Geschäft zählen.
- [ ] Wir beurteilen Rankings nicht anhand unserer eigenen, angemeldeten Suche.
- [ ] Wir wissen, dass auch das private Fenster den Standort berücksichtigt.
- [ ] Die Search Console ist eingerichtet, und wir filtern nach Land, Gerät und Suchanfrage.
- [ ] Wir vergleichen Zeiträume von mehreren Wochen statt einzelner Tage.
- [ ] Lokale Rankings prüfen wir an mehreren Orten im Einzugsgebiet.
- [ ] Neben der Position schauen wir auf Impressionen und Klicks.
- [ ] Änderungen an der Website notieren wir mit Datum.

Notizen