CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Google Knowledge Panel für Unternehmen: Wie es entsteht

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Unternehmen als Entität stärken

- [ ] Wir wissen, ob wir ein Unternehmensprofil, ein Knowledge Panel oder beides haben.
- [ ] Firmenname, Rechtsform, Adresse und Telefonnummer sind überall identisch.
- [ ] Die Über-uns-Seite nennt Gründung, Inhaber oder Geschäftsführung und Tätigkeitsschwerpunkte.
- [ ] Organization- oder LocalBusiness-Markup mit Logo und sameAs ist eingebaut und getestet.
- [ ] Offizielle Profile verlinken auf die Website und umgekehrt.
- [ ] Veraltete Angaben in Verzeichnissen und alten Texten sind bereinigt.
- [ ] Ein vorhandenes Knowledge Panel ist beansprucht, Fehler sind per Feedback gemeldet.
- [ ] Wir prüfen zweimal im Jahr, was Google zu unserem Firmennamen anzeigt.

Notizen