CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Keyword-Optionen in Google Ads: weitgehend passend, Wortgruppe und genau passend

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Keyword-Optionen

- [ ] Conversion-Tracking ist eingerichtet, bevor weitgehend passend eingesetzt wird.
- [ ] Die wichtigsten Leistungen sind als genau passende Keywords angelegt.
- [ ] Anzeigengruppen sind thematisch eng, Anzeigentexte passen zu den Keywords.
- [ ] Wortgruppe deckt Varianten mit Zusätzen wie Ort oder Kosten ab.
- [ ] Der Suchbegriffbericht wird anfangs wöchentlich, später monatlich geprüft.
- [ ] Unpassende Suchbegriffe landen konsequent in Ausschlusslisten.
- [ ] Es ist geklärt, welche Kampagnen auf AI Max umgestellt wurden und welche Funktionen dort aktiv sind.
- [ ] Bei Performance Max parallel: Kernsuchen sind als genau passende Keywords in der Suchkampagne abgesichert.