CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Google-Ads-Budget planen: vom Ziel rückwärts rechnen

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste: Google-Ads-Budget planen

- [ ] Das Ziel ist in Aufträgen pro Monat festgelegt, je Leistung getrennt.
- [ ] Abschlussquote und Deckungsbeitrag stammen aus eigenen Zahlen.
- [ ] Die maximal vertretbaren Kosten pro Anfrage sind berechnet.
- [ ] Klickpreise sind im Keyword-Planer für die tatsächliche Region ermittelt.
- [ ] Monatsbudget und Tagesbudget sind nach dem Rechenweg abgeleitet.
- [ ] Conversion-Tracking erfasst Formulare und Anrufe, bevor das Budget bewertet wird.
- [ ] Das Budget reicht, damit die wichtigsten Kampagnen nicht dauerhaft eingeschränkt sind.
- [ ] Saisonale Schwankungen sind eingeplant.
- [ ] Nach einigen Wochen wird mit echten Werten neu gerechnet.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.