CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Die Danke-Seite nach dem Formular: Was nach dem Absenden passieren sollte

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste Danke-Seite

- [ ] Überschrift und Seitentitel bestätigen eindeutig, dass die Anfrage angekommen ist.
- [ ] Der nächste Schritt ist mit einem realistischen Zeitraum genannt.
- [ ] Ansprechpartner und Telefonnummer für dringende Fälle sind sichtbar.
- [ ] Es gibt einen Hinweis auf die Bestätigungs-E-Mail und den Spam-Ordner.
- [ ] Die Seite enthält Hinweise zur Vorbereitung und ein bis zwei weiterführende Links.
- [ ] Keine Pop-ups, kein Newsletter-Zwang, keine Bewertungsbitte.
- [ ] Die Bestätigungs-E-Mail ist sachlich und enthält keine Werbung.
- [ ] Die Danke-Seite hat noindex, ist nicht per robots.txt gesperrt und nicht in der Sitemap.
- [ ] Der Aufruf ist als Conversion bzw. Schlüsselereignis eingerichtet und wird einmal pro Klick gezählt.
- [ ] Gemessene Conversions werden regelmäßig mit echten Anfragen abgeglichen.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.