CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

Customer Journey im Handwerk: Wie Kunden einen Betrieb finden und auswählen

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

Checkliste Customer Journey

- [ ] Es gibt je eine Journey Map für Notfallkunden und für geplante Projekte.
- [ ] Das Google-Profil ist bestätigt, vollständig und hat aktuelle Öffnungszeiten.
- [ ] Jede Kernleistung hat eine Seite mit Ablauf, Dauer und Referenzen.
- [ ] Anrufe werden angenommen oder innerhalb einer festen Frist zurückgerufen.
- [ ] Nach einer Formularanfrage erhält der Kunde eine klare Bestätigung mit nächstem Schritt.
- [ ] Angebote werden nach einem festen Zeitraum nachgefasst.
- [ ] Kunden erfahren während der Ausführung von Verzögerungen, bevor sie fragen.
- [ ] Nach Abschluss werden Kunden um eine Bewertung gebeten.
- [ ] Die Frage „Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?“ wird gestellt und ausgewertet.

NEUZEITWERBER · Eisentalstraße 14, 71332 Waiblingen · 07151 9829911 · info@neuzeitwerber.de · neuzeitwerber.de
Stand: 06.11.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr.