CHECKLISTE ZUM ABHAKEN

# Conversion-Rate der Website erhöhen: die wirksamsten Stellschrauben

Haken Sie die Punkte direkt am Bildschirm ab oder drucken Sie die Liste aus. Jeder Punkt ist im Leitfaden ausführlich erklärt.

## Checkliste für mehr Anfragen

- [ ] Alle Kontaktwege werden gemessen: Formular, Telefon, E-Mail, Messenger.
- [ ] Ich kenne meine Conversion-Rate und die absolute Zahl der Anfragen pro Monat.
- [ ] Jede wichtige Seite sagt im ersten Bildschirm, was, für wen und wo.
- [ ] Telefonnummer und Kontakt-Button sind auf jeder Seite sichtbar, auch mobil.
- [ ] Bewertungen, Referenzen und Team stehen in der Nähe der Kontaktaufforderungen.
- [ ] Das Kontaktformular fragt nur, was für den ersten Kontakt nötig ist.
- [ ] Häufige Fragen zu Kosten, Einzugsgebiet und Ablauf sind auf der Seite beantwortet.
- [ ] Änderungen werden einzeln umgesetzt und ihre Wirkung dokumentiert.

## Notizen